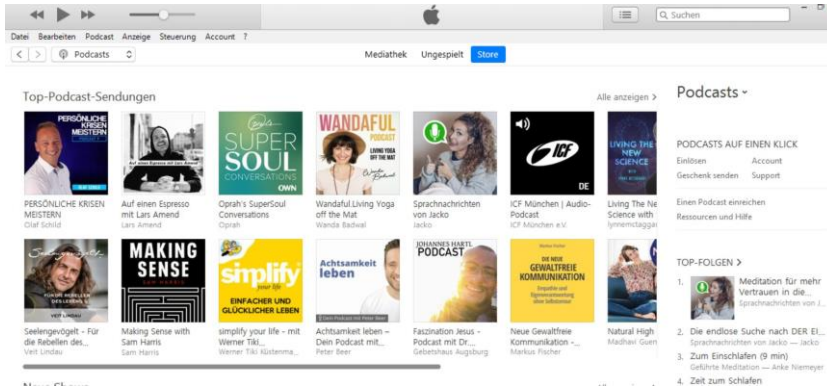


Podcast? Jetzt!

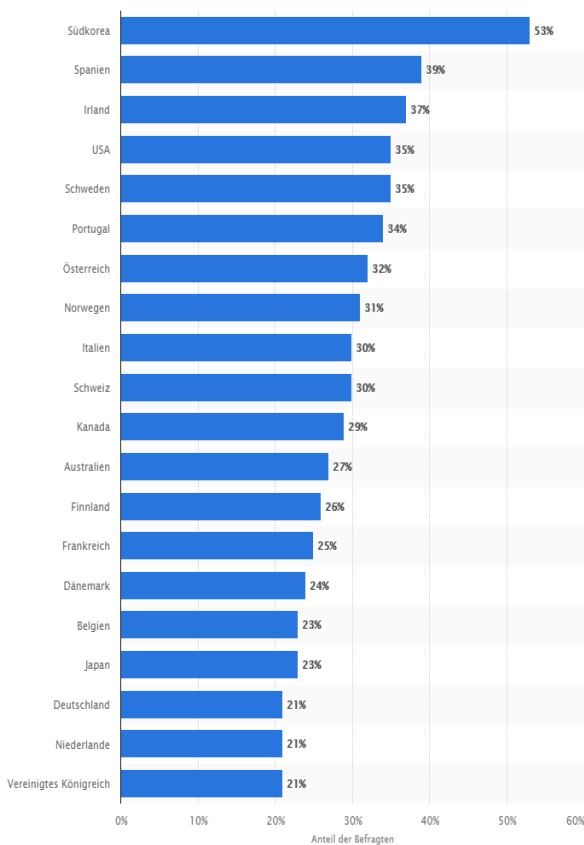
Produziert von Radioprofis

Hintergründe / Formate / Workflows / Kosten

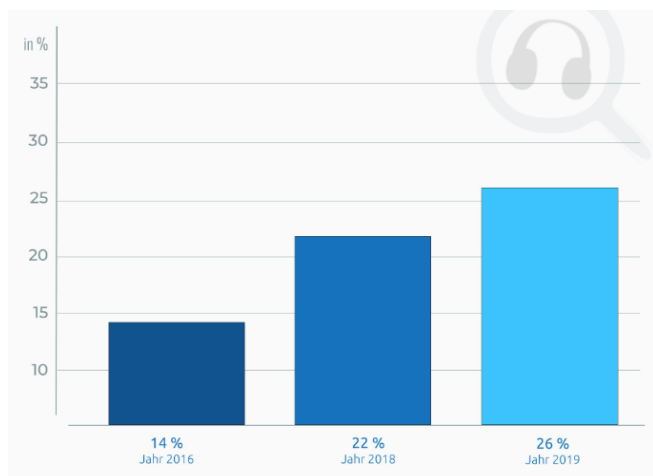


Podcasts sind das kostenfreie Netflix für die Ohren. Über Internetportale (Spotify / Apple-Podcasts / Deezer etc.) gelistet und „verteilt“, auch mobil empfangbar. Gerade die Handynutzung hat den Podcastboom bewirkt.

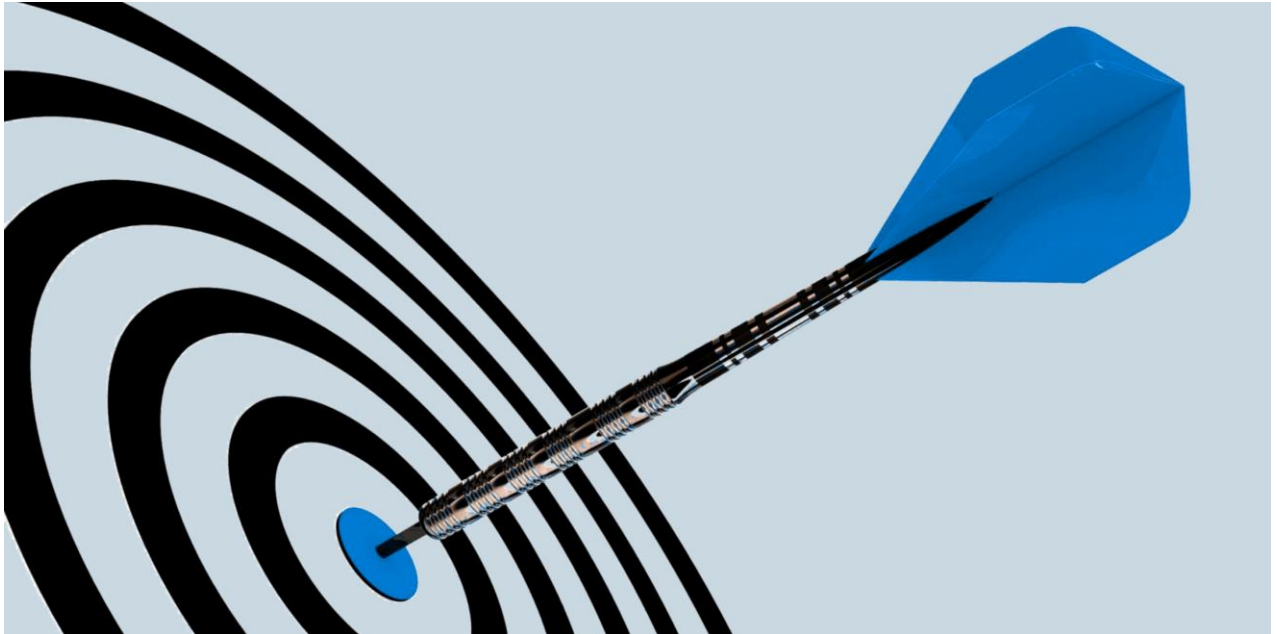
Anteil der Befragten, die IM LETZTEN MONAT auf einen Podcast zugegriffen haben, in ausgewählten Ländern weltweit / 2019 (pro Land 2.000 Befragte):



In DACH ist noch lang nicht das Hörer-Potential ausgeschöpft. Mit anderen Worten: Der Boom des Mediums hat gerade erst begonnen. **Frage an über 1.000 Deutsche: Hören Sie Podcasts?**



Warum sind Podcasts sinnvoll?



Generell gilt,

- ❖ dass Podcasts SEHR effizient die Zielgruppe erreichen.
- ❖ Podcasts wirken emotional
- ❖ und können höchst wirkungsvoll auch komplexe Inhalte vermitteln.
- ❖ Sie werden häufig „nebenbei“ gehört – haben aber die volle Aufmerksamkeit.
- ❖ Sind im Preis-/ Leistungsverhältnis sehr attraktiv.

Öffentliche Podcasts

sind besonders für die Kundenbindung sinnvoll. Mit Podcasts wird die Markenwelt einmal mehr emotional erlebbar.

Interne Podcasts

sind für die Mitarbeiterinformationen und -schulung eine ideale, kostengünstige Vorbereitung oder Ergänzung zu Präsenzveranstaltungen.

Welche Formate bietet just-podcast an?



öffentlich

- ❖ Interviews / Reportagen zu Produkten / Dienstleitungen / Service

PROVINZIAL <https://www.justpodcast.de/Provinzial/>

simplify your life <https://just-podcast.de/aktuell.htm>

- ❖ Reportagen / live-Formate

EDEKA <https://www.justpodcast.de/EDEKA/>

- ❖ individualisierter Content mit Partnern

Experten <https://www.justpodcast.de/KOELLN/>

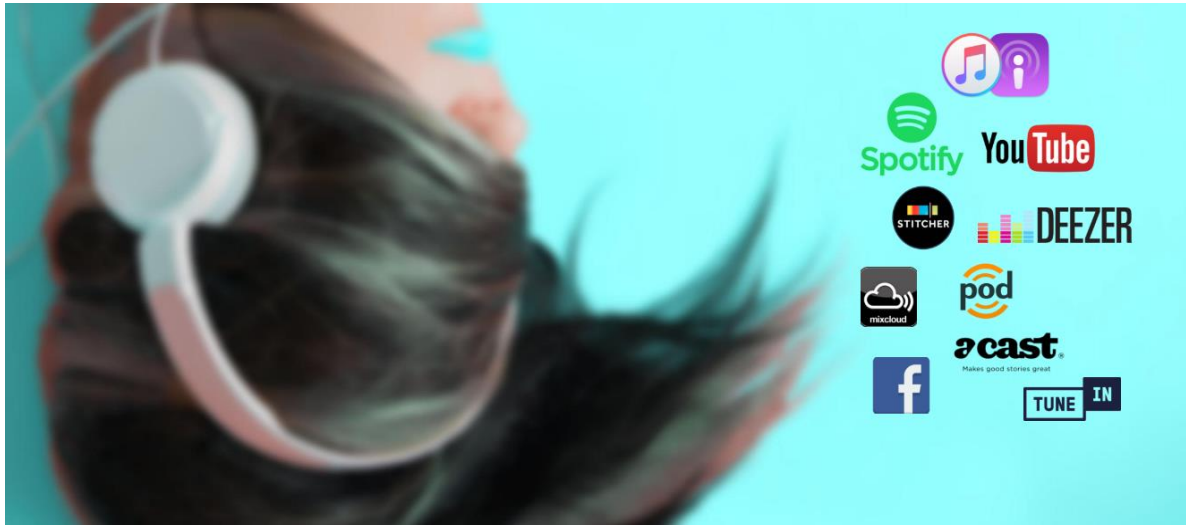
- ❖ Unterhaltung

HACHEZ <https://www.justpodcast.de/HACHEZ/>

intern

- ❖ Infos + Interviews: <https://www.justpodcast.de/intern/> (Ausschnitt)

Wie werden Podcasts erfolgreich?



Für öffentliche Podcasts

gelten identische „Spielregeln“ wie überall bei Social Media:

- ❖ Reichweite wird zunächst über bestehende Kontakte erzielt (Newsletter / Landing – bzw. Homepage / Facebook / Twitter / Instagram / YouTube / E-Mail-Abbinde / online-Werbung).
- ❖ Portale unterstützen NUR erfolgreiche Podcasts mit ihren Hitlisten.
- ❖ Je professioneller die Inhalte, Dramaturgie und Produktion, desto höher die Erfolgchancen.
- ❖ Bei wöchentlichem Erscheinen dauert es mindestens 6 Monate bis sich ein Podcast etabliert.
- ❖ Natürlich können / sollen Podcasts auch klassisch beworben werden.

Für interne Podcasts

ist es entscheidend, dass auf allen internen Medienkanälen permanent darauf hingewiesen und zum Podcast verlinkt wird:

Intranet / interner Newsletter / QR-Code in Mitarbeiterzeitschrift / Plakat in der Kantine.

Interne Podcasts sollten in der Regel möglichst auf mindestens einer populären Plattform leicht und schnell empfangbar sein. Die Inhalte sind eigentlich immer öffentlich, aber eben inhaltlich nur sehr speziell auf das Unternehmen fokussiert. Dies kann auch für das Recruitment genutzt werden (Zusatz in der Stellenanzeige: „Hören Sie mehr dazu auf Spotify – Link ...“).

Diese Podcasts können auch passwortgeschützt, oder nur über das Intranet empfangbar sein.

Wie wird ein Podcast realisiert – was kostet es?



Workflow

- ❖ Analyse der Zielgruppe / inhaltliche – formale Planung / Budgetplanung
- ❖ Produktionsplanung + Planung der Integration in bestehende Kommunikation (Werbung)
- ❖ just podcast liefert zu jeder Folge ein Info mit Texten und Bildmaterial für Newsletter / Facebook / Instagram – incl. Headliner (Videoversion für Youtube / Facebook)
- ❖ Testphase - Umsetzung
- ❖ permanente Analyse der Hörerzahlen / Entwicklung – Test neuer Formate

Dauer Planung bis zur Veröffentlichung: 2-3 Monate (optimal)

Kosten

Diese sind von sehr vielen Faktoren abhängig. Rechnen Sie mit Minimum (netto) 800,- pro Podcastfolge.

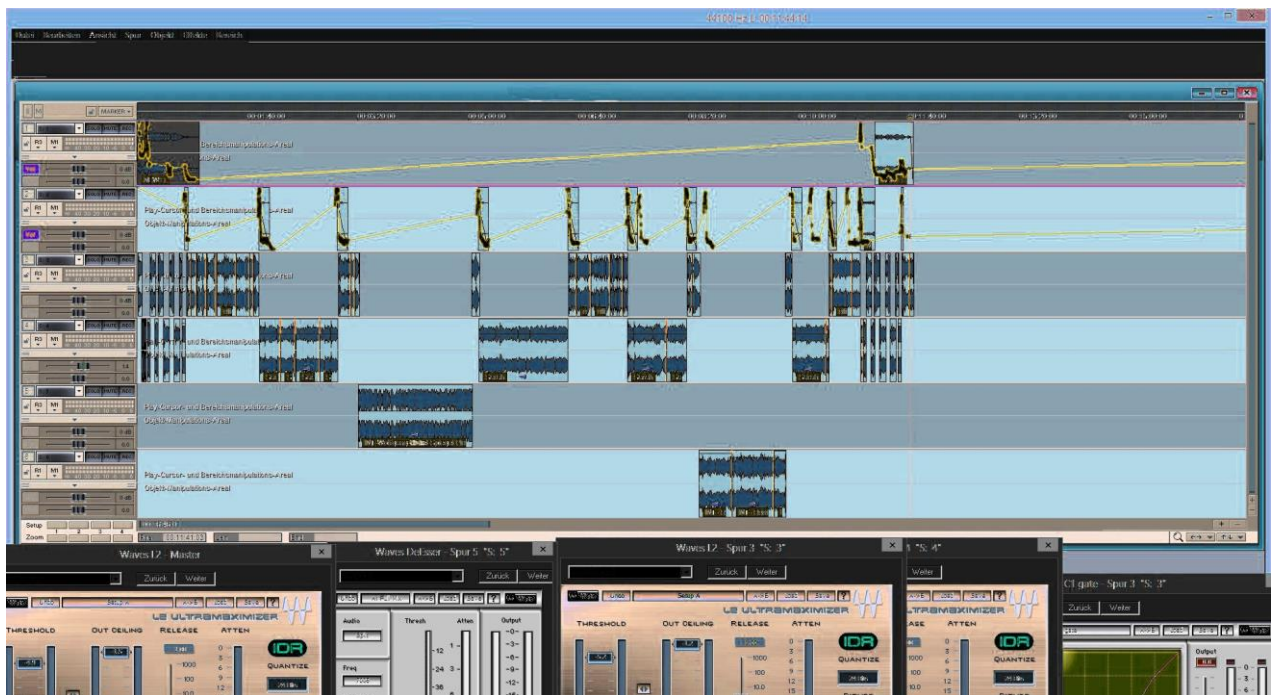
Nach einem kostenfreien Strategiegeläch können wir sehr schnell mögliche Formate und die damit verbundenen Kosten für Sie definieren. Ein Demo erstellen wir für Sie für unter € 1.000,-, die wir bei Auftragserteilung verrechnen.



Vereinbaren Sie bitte ein unverbindliches Strategiegeläch – online, in einer Minute:

<https://myriam-held.youcanbook.me/>

Wie wird ein Podcast produziert?



Workflow einer Folge:

- ❖ Skript (Adaption) / Interviewplanung
- ❖ Produktionsplanung / Interviewtermine
- ❖ Aufnahme
- ❖ Nachbearbeitung (Schnitt + Mastering mit „Verpackung“)
- ❖ Änderungen - Abnahme / Einpflege auf Portalen